

Veröffentlichungen:

- Hoffmann, C. Homburg, A. & Ittner, H. (2009). Klimaschutz und Klimaanpassung – Einführung in das Schwerpunktthema. *Umweltpsychologie*.
- Hoffmann, C. & Rietmann, S. (2009). Networking. In: Rietmann, S. & Hensen, G. (Hrsg.). *Werkstattbuch Familienzentrum. Methoden für die erfolgreiche Praxis*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Hoffmann, C. (in Druck). Psychologie der Mobilitätsdienstleistung. In: Linneweber, V., Lantermann, E.-D. & Kals, E. (Hrsg.). *Enzyklopädie der Psychologie, Themenbereich C: Theorie und Forschung, Serie IX: Umweltpsychologie, Band 2: Spezifische Umwelten und umweltbezogenes Handeln*. Göttingen: Hogrefe.
- Arnold, F., Mieg, H., Hoffmann, C. (2007). Successful Innovation and Invention of Water Treatment Technologies Using Technology Mediation. Centre de Recherche et des Technologies des Eaux (CERTE) (Ed.), *Conference Proceedings of the MEDA WATER International Conference on Sustainable Water Management (ZERO-M)*, S. 29-32. Tunis: CERTE.
- Hoffmann, C. & Stolberg, A. (2005): INTERMODI - Wirkungsbilanz Carsharing: Kundensegmentierung auf der Basis von Mobilitätsorientierungen und soziodemografischen Merkmalen. Verfügbar unter: http://www.wzb.eu/gwd/mobi/projects/closed/projects_closed.de.htm [Zugriff am 25.7.08]
- Hoffmann, C. & Stolberg, A. (2005). Kündigeranalyse bei DB Carsharing. Unveröffentlichter Bericht im Projekt INTERMODI. Förderkennzeichen: 19 P 2049 A+B. Berlin: WZB. Projektbericht verfügbar unter http://www.wz-berlin.de/ow/inno/mobility/mobil_pro_neu.de.htm#Intermodi [30.3.2008].
- Stolberg, A. & Hoffmann, C. (2005). INTERMODI – Wirkungsbilanz Call a Bike: Kundensegmentierung auf der Basis von Mobilitätsorientierungen und soziodemografischen Merkmalen. Verfügbar unter: http://www.wzb.eu/gwd/mobi/projects/closed/projects_closed.de.htm [25.07.2008].
- Stolberg, A. & Hoffmann, C. (2005). Projektion Carsharing: Statistische Abbildung von Referenzgruppen – Projektion der Carsharing-Kundensegmente im Datensatz „Mobilität in Deutschland 2002“. Verfügbar unter: http://www.wzb.eu/gwd/mobi/projects/closed/projects_closed.de.htm [25.07.2008].
- Maertins, C., Knie, A; Hoffmann, C. (2004). Die automobile Bahn. Erfahrungen und Potenziale von Auto- und Fahrradbausteinen bei der Deutschen Bahn AG. In: Zanger, C./ Habscheid, S./ Gaus, H. (Hrsg.) (2004): *Bleibt das Auto mobil? Mobilität und Automobil im interdisziplinären Diskurs*, Frankfurt a.M. u.a.: Verlag Peter Lang
- Homburg, A., Hoffmann, C. (2004). Umweltschutz in Unternehmen – Einführung zum Schwerpunkt. *Umweltpsychologie*, 2 (8), S. 2-5
- Hoffmann, C. Schophaus, M. (2003). Transdisziplinäre Lehre in den Umweltsozialwissenschaften; in: Volkens, A. et. al., 2003, *Orte nachhaltiger Entwicklung; VÖW Schriftenreihe 2003*
- Maertins, C. Hoffmann, C. & Knie, A. (2004). *Automobil mit der Bahn. Bilanz zur Markteinführung von Call a Bike und DB Carsharing*“, in: *Internationales Verkehrswesen*, Jg. 56, Nr. 1+2, 2004, S. 38-40
- Seibert, K., Hoffmann, C.. (2003). Phänomen Nachhaltigkeit; in: Volkens, A. et. al., 2003, *Orte nachhaltiger Entwicklung; VÖW*

Schriftenreihe 2003

Mattrisch, C. , Hoffmann, C. (2002). Future Aspects of sustainable urban mobility, Urban Transport VIII – Urban Transport and the environment in the 21st century

Matthies, M., Hoffmann, C. (2002). Sozialwissenschaftliche Umweltforschung trifft auf Praxis – Erfahrungen aus dem DFG-Schwerpunktprogramm "Mensch und globale Umweltveränderungen", Umweltpsychologie 6(1), S. 2-6

Mitherausgeber der Zeitschrift "Umweltpsychologie" (www.umps.de)