

Dr. Jürgen Peters: Veröffentlichungen

Monographien

Peters, J. (1998), Technologische Spillovers zwischen Zulieferer und Abnehmer - Eine industrieökonomische Analyse mit einer empirischen Studie für die deutsche Automobilindustrie, Physica Verlag 1998

Beiträge in Zeitschriften

Becker, W., Peters, J. (1997) Hochschulen als Faktor für Wirtschaft und Arbeitsmarkt einer Region, Loccumer Protokolle, Heft 17, 1997, 102-110

Becker, W., Peters, J. (1998) R&D-Competition between Vertical Corporate Networks: Market Structure and Strategic R&D-Spillovers, Economics of Innovation and New Technology, Vol. 7 (4)

Becker, W., Peters J. (1999), Technological Opportunities, Absorptiv Capacity, and Innovation, Working Paper, Vortrag auf der Jahrestagung der European Association for Research in Industrial Economics, September 1999, Turin.

Becker, W., Peters J. (2000), University Knowledge and Innovation Activities, in: Saviotti, P., Nooteboom, B. (eds.), Technology and Knowledge: From the Firm to Innovation Systems, 80-117

Peters, J. (2000), Buyer Market Power and Innovative Activities, in: Review of Industrial Organization, 16, 1, 13-38

Peters, J., W. Becker (1997), Vertical Corporate Networks in the German Automobile Industry: Efficiency and Intra-group R&D Spillovers, International Journal of Management and Organization, Vol. 27 (4), 1997, 159-186

Peters, J., Becker, W. (1999), Hochschulkooperationen und betriebliche Innovationsaktivitäten: Ergebnisse aus der deutschen Automobilzulieferindustrie, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 69, Heft 11, 1293-1311.

Diskussionspapiere

Becker, W., J. Peters (1997), University R&D-Spillovers and Innovation Activity - Evidence for the German Manufacturing Industry, Vortrag auf der Jahrestagung der European Association for Evolutionary Political Economy, Athen, 1997

Peters, J. (1995) Inter-Industry R&D-Spillovers between Vertically Related Industries: Incentives, Strategic Aspects and Consequences, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe der Universität Augsburg, Beitrag Nr. 139

Peters, J. (1996), Innovationsverhalten im deutschen Automobilzuliefersektor: Erste Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Universität Augsburg. Beitrag Nr. 151. Augsburg.

Peters, J. (1998) Supplier and Buyer Market Power, Appropriability, and Innovation Activities - Evidence for the German Automobile Industry, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe der Universität Augsburg, Beitrag Nr. 173

Peters, J, W. Becker (1998a), Technological Opportunities, Academic Research, and Innovation Activities in the German Automobil Supply Industry, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe der Universität Augsburg, Beitrag Nr. 175

Peters, J, W. Becker (1998b), Hochschulkooperationen und Innovationen - Ergebnisse aus der deutschen Automobilzulieferindustrie, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe der Universität Augsburg, Beitrag Nr. 177

Sonstiges

Peters, J. (1996) Der Kunde als Innovationshemmnis, Automobil Industrie, Sonderband: Zuliefer Perspektiven, S. 10-12

Peters, J. (1997), Zur technologischen Leistungsfähigkeit deutscher Automobilzulieferer, Bericht zum Forschungsprojekt 'Automobil & Innovation', Universität Augsburg